

**Приложение 1 к РПД**  
**Б1.О.21 Социологические проблемы изучения общественного мнения в**  
**цифровом обществе**  
**39.03.01 Социология**

**Направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология**  
**Форма обучения - очная**  
**Год набора - 2022**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ**  
**ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Общие сведения**

1.	Кафедра	Философии и социальных наук
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Цифровая и экспертно-аналитическая социология
4.	Дисциплина (модуль)	Б1.О.21 Социологические проблемы изучения общественного мнения в цифровом обществе
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**1. Методические рекомендации**

**1.1. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий**

Изучение студентами дисциплины Б1.О.21 Социологические проблемы изучения общественного мнения в цифровом обществе предусматривает проведение лекционных и практических занятий под руководством преподавателя согласно расписанию занятий, а также самостоятельное освоение дополнительного материала (дополнительной литературы) при подготовке к практическим занятиям и экзамену.

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Дидактическое назначение лекции заключается в том, чтобы ввести студентов в предмет, ознакомить с ее основными категориями, закономерностями изучаемой дисциплины и ее методическими основами, пробудить в них интерес к проблематике и стремление к самостоятельному мышлению. Тем самым определяются содержание и характер всей дальнейшей работы студента.

С самого начала лекции студенту необходимо настроить себя на активное ее прослушивание. Не жалейте места в тетради (всегда оставляйте поля), это позволит вам делать комментарии, пометки. Помните, что любая тема и ее основные идеи должны быть найдены вами в кратчайшее время. Хороший конспект лекций значительно облегчает подготовку к практическим занятиям, а в дальнейшем к экзамену.

Упростить работу с лекционной тетрадью поможет использование текстовых выделителей и памяток-стикеров.

Студентам рекомендуется завести свой словарь терминов (алфавитный или тематический), куда стоит записывать все незнакомые термины и/или термины, вызвавшие затруднение, а также основных представителей различных направлений и подходов.

## **1.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям (в том числе к устному выступлению с докладом, рефератом и пр.)**

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

При проведении семинарских занятий студенту важно добиться не простого заучивания материала, а его осмысление и понимание. Это возможно только при активном участии самих студентов в процессе обучения. Существенную помощь студентам здесь окажут приведённые в конце каждой темы контрольные вопросы, а также задания для их самостоятельной работы. Студентам рекомендуется завести свой словарь терминов (алфавитный или тематический). В ходе устных выступлений следует демонстрировать знание специализированной терминологии.

Главной формой приобретения знаний была и остается самостоятельная работа по изучению курса с учетом рекомендаций преподавателя. Поэтому при подготовке к практическим занятиям следует не только опираться на рекомендованную литературу и литературу, которую вы сами сочтете полезной, но и использовать информацию из периодической печати, передач радио и телевидения и т.д. Кроме того, приветствуется критический анализ существующего теоретического материала с точки зрения его применения в практической деятельности.

Ответ на семинаре не предполагает простого чтения готового материала, студент должен отвечать свободно, прибегая к помощи **заранее подготовленного** материала. Большое значение имеет уверенное, логичное, последовательное и грамотное изложение материала, умение обосновать и аргументировать выдвигаемые идеи, проводить обобщения и делать промежуточные и итоговые выводы. Студентам, имеющим проблемы с дикцией и/или

подачей материала, имеет смысл проговорить своё выступление заранее.

### **1.3 Методические рекомендации к самостоятельной работе студента**

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает индивидуально или в группе без непосредственной помощи преподавателя (но так или иначе под контролем преподавателя), руководствуясь сформированными ранее знаниями и представлениями. Компетентностная модель образования предполагает значительное увеличение доли самостоятельной активности студента для реализации цели образовательной программы.

Задача преподавателя заключается в организации самостоятельной работы, позволяющей сформировать у студента необходимые знания, умения и навыки;

Задача студента заключается в том, чтобы в процессе самостоятельной работы под руководством преподавателя овладеть заявленной компетенцией, а также приобрести и/или развить способность к самостоятельному приобретению знаний, умений, навыков, а также к способности к самоорганизации и саморефлексии учебно-познавательной деятельности.

Возможные виды самостоятельной работы студентов:

1. Работа со словарями и справочником. Чтение основной и дополнительной литературы.
2. Самостоятельное изучение материала по первоисточникам.
3. Работа с библиотечными каталогами, самостоятельный подбор необходимой литературы.
4. Самостоятельный поиск необходимой информации в сети Интернет.
5. Конспектирование первоисточников.
6. Реферирование первоисточников.
7. Составление аннотаций.
8. Составление рецензий
9. Составление обзора публикаций по теме.
10. Составление и разработка словаря (гlossария).
11. Составление или заполнение таблиц.
12. Прослушивание аудиозаписей, просмотр видеоматериала по тематике дисциплины.
13. Подготовка к различным формам промежуточной и итоговой аттестации.
14. Подготовка устного сообщения для выступления на занятии.
15. Написание реферата. Подготовка к защите (представлению) реферата на занятии.
16. Подготовка доклада и написание тезисов доклада.
17. Подготовка к участию в групповой дискуссии (круглом столе).
18. Подготовка к групповому обсуждению кейс-задания.
19. Выполнения заданий для самоконтроля.

Одним из важных шагов к решению задач реализации самостоятельной работы в области изучения общественного мнения является формирование у студентов умения на основе переработки первичных и вторичных текстов применять полученные знания для проектирования социологического исследования (самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи, искать способы их решения с помощью современных социологических методов).

### **1.4 Методические рекомендации к подготовке презентации**

Алгоритм создания презентации

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап - основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный, предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
  - на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
  - предпоследний слайд должен содержать информацию об использованных источниках;
  - последний слайд обозначает завершение выступления и содержит слова благодарности;
  - все оставшиеся слайды имеют информативный характер.
- Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

### **1.5 Методические рекомендации по подготовке кейс-задания**

Кейс-задание предполагает разработку исследовательского проекта и включает в себя следующие необходимые этапы:

1. Составление программы конкретного социологического исследования
2. Конструирование макета инструментария сбора данных в соответствии с основными положениями программы конкретного социологического исследования

При составлении программы конкретного социологического исследования необходимо учитывать актуальность и новизну темы исследования, наличие всех структурных элементов программы и их разработанность

1. Методологический раздел
  - формулировка (постановка) и обоснование проблемы исследования;
  - определение объекта и предмета исследования;
  - постановка цели и задач исследования;
  - теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий;
  - системный анализ объекта исследования;
  - формулирование гипотез исследования;
2. Методический раздел
  - принципиальный (стратегический) план;
  - обоснование выборочной совокупности;
  - набросок основных методов сбора, обработки и анализа социологической информации.

При составлении макета инструментария сбора данных необходимо соблюдать соответствие с основными положениями программы исследования. Буквально, каждый элемент инструментария (вопрос анкеты/сценария интервью, единица анализа документов /

наблюдения) должны найти отражение в задачах и в системе эмпирических показателей, представленных в соответствующих элементах программы исследования.

### 1.6 Методические рекомендации по подготовке студента к участию в групповой дискуссии

Организация групповой дискуссии осуществляется по определенным правилам, которые озвучивает преподаватель.

Участники могут не иметь опыта самостоятельного рассмотрения проблем, но обладают базовыми знаниями, воображением и другими способностями. Общий для всей команды - конечный результат, достижение цели.

Участники сами выбирают роли и модели поведения для успешного решения задачи.

Формы деловой игры	Характеристика	Примеры тем деловой игры
Групповая дискуссия	Формирует навыки работы в группе. Участники выполняют одинаковое задание, соблюдая правила проведения дискуссии. По истечении времени выступления, ответы, вопросы разбираются и оцениваются.	«Возможности и ограничения различных стилей исследования общественного мнения»  «Специфика отечественного подхода к исследованию общественного мнения»  «Специфика зарубежного подхода к исследованию общественного мнения»  «Возможности и ограничения «гэллаповских» и «пост-гэллаповских» опросных технологий»

#### Этапы проведения:

- Подготовительный этап. Выявление проблемы, выбор темы и определение задач. Выбор вида и формы игры, работа над игровой стратегией, подготовка материалов.
- Ввод участников в игровую ситуацию. Привлечение интереса, целеполагание, формирование команд, мобилизация участников.
- Групповая или индивидуальная работа по установленным правилам.
- Выводы и анализ итогов самостоятельно и/или с привлечением экспертов.

#### Проведение деловой игры в форме групповой дискуссии предполагает:

1. формирование микро-групп.
2. выбор идейной позиции.
3. коллективная (внутри микро-групп) подготовка основной речи.
4. выступление «основных спикеров», презентующих позицию микро-группы.

5. ответы на вопросы оппонентов.
6. вопросы оппонентам.
7. анализ, подведение итогов.

### **1.7 Методические рекомендации к выполнению тестовых заданий**

Необходимо внимательно прочитать формулировку вопроса и предлагаемые варианты ответа. Если не предусмотрены дополнительные инструкции к вопросу, то следует выбирать только один вариант ответа, который в большей степени соответствует содержанию вопроса. Если вопрос вызывает затруднения, то рекомендуется сначала ответить на простые для обучающегося вопросы, а затем вернуться к более сложным. В случае значительных затруднений следует исключить наименее вероятные варианты и дать тот ответ, который, по мнению обучающегося, является максимально близким по смыслу; не рекомендуется оставлять вопрос без ответа.

### **1.8 Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена**

Экзамен этимологически происходит от латинского слова *examen*, что в переводе означает испытание, оценка (букв. стрелка весов). Главной целью процедуры является выяснение качества и количества знаний, умений и навыков студента.

Успешная задача экзамена более вероятно при систематической работе студента в течение учебного семестра, поэтому не стоит откладывать подготовку к экзамену на несколько последних дней.

В курсе «Социологические проблемы изучения общественного мнения» предполагается экзамен с использованием экзаменационных билетов, каждый билет включает в себя два вопроса к экзамену.

## **2. Планы практических занятий**

***Практическое занятие 1-2. Социология общественного мнения: понятийный аппарат. Субъект и объект общественного мнения. (4 ч.)***

### **План:**

1. Социология общественного мнения как научная дисциплина. Демоскопия.
2. Общественное мнение как концептуальная категория социологии. Понятийный аппарат социологии общественного мнения.
3. Методологические подходы к изучению общественного мнения.
4. Субъект и объект общественного мнения в социологических исследованиях.

*Литература:* [1, с. 6-60]; [5, с. 6-44].

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Раскройте понятие социологии общественного мнения как научной дисциплины.
2. Раскройте общественное мнение как концептуальную категорию социологии
3. Раскройте понятийный аппарат социологии общественного мнения.
4. Раскройте методологические подходы к изучению общественного мнения.
5. Дайте определение субъекта и объекта общественного мнения

### ***Задание для самостоятельной работы***

Составить кроссворд по основным понятиям социологии общественного мнения

***Практическое занятие 3. Структура и функции общественного мнения (2 ч.)***

### **План:**

1. Свойства общественного мнения в качестве его характеристики как социальной системы.
2. Функции общественного мнения в его взаимосвязи с различными социальными институтами общества.
4. Основные объяснительные модели и способы структуризации общественного мнения
5. Взаимосвязь общественного мнения с основными институтами и средствами массовой информации и коммуникации
6. Основные движущие сила процесса формирования и развития общественного мнения

*Литература:* [1, с. 6-60]; [5, с. 6-44]; [6, с.92-112].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Какие свойства общественного мнения могут выступать в качестве его характеристики как социальной системы?
2. В чем заключается социологический подход к анализу общественного мнения как социального института?
3. Проанализируйте функции общественного мнения в его взаимосвязи с различными социальными институтами общества (культурными, политическими, государственными, коммуникативными, институтами науки и др.).
4. Какие проблемы существуют в определении функций общественного мнения в социологии?
5. Что является основой функционального подхода к изучению общественного мнения?
6. Каковы основные объяснительные модели и способы структуризации общественного мнения?
7. Проанализируйте взаимосвязь общественного мнения с основными институтами и средствами массовой информации и коммуникации.
8. Что является основными движущими силами процесса формирования и развития общественного мнения?

*Задание для самостоятельной работы*

Эссе: Роль общественного мнения как социального института современного общества

***Практическое занятие 4. Проблема манипулирования общественным мнением. Феномен пропаганды (2 ч.)***

**План:**

1. Понятие манипулирования и пропаганды.
2. Сущностные черты манипулирования, признаки пропаганды.
3. Концепции манипулирования общественным мнением.
4. Концепция спирали молчания (Э.Ноэль-Номан).
5. Функции и виды пропаганды.

*Литература:* [1, с.88-127]; [8, с. 41-72]

*Вопросы для самоконтроля*

1. Раскройте понятие манипулирования и пропаганды.
2. Каковы сущностные черты манипулирования, признаки пропаганды?

3. Раскройте концепции манипулирования общественным мнением.
4. В чем заключается концепция спирали молчания (Э.Ноэль-Номан)?
5. Каковы функции и виды пропаганды?

*Задание для самостоятельной работы*

Приведите исторические и современные примеры пропаганды с учетом разнообразия ее видов

***Практическое занятие 5-7. Зарубежный и российский опыт изучения общественного мнения (историко-социологический обзор) (6 ч.)***

**План:**

1. Зарубежный опыт изучения общественного мнения (Дж.Гэллап, А.Кроссли, Х.Кэнтрил, Э.Роупер, Э.Ноэль-Нойман и др.)
2. Отечественный опыт изучения общественного мнения (Б.Грушин, Б.Докторов, ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр и др.)
3. Стили исследования общественного мнения. (Сравнительный анализ научных социокультурных традиций).

*Литература:* [3, с. 45-296].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Раскройте зарубежный опыт изучения общественного мнения
2. Раскройте отечественный опыт изучения общественного мнения
3. Какие стили исследования общественного мнения Вы знаете?

*Задание для самостоятельной работы*

Провести сравнительный анализ научных социокультурных традиций в изучении общественного мнения.

***Интерактивное занятие (практическое занятие №7): Групповая дискуссия на тему «Возможности и ограничения различных стилей исследования общественного мнения»***

***Практическое занятие 8-10. Дж. Гэллап и пост-гэллаповские опросные технологии. Концепция обогащённого общественного мнения. (6 ч.)***

**План:**

1. Подход к изучению общественного мнения Дж.Гэллапа
2. Проблемы и новые возможности, обусловленные информационным обществом в сфере изучения общественного мнения
3. Пост-гэллаповские опросные технологии. Концепция обогащённого общественного мнения.

*Литература:* [2, с. 335-375, 544-582].

*Вопросы для самоконтроля*

1. В чем заключается специфика подхода Дж.Гэллапа к изучению общественного мнения?
2. Какие проблемы и новые возможности обусловлены информационным обществом в сфере изучения общественного мнения?
3. Назовите и раскройте содержание пост-гэллаповских опросных технологий.



*Задание для самостоятельной работы*

Составить инструментарий сбора данных по принципам опросника Дж.Гэллапа

***Практическое занятие 11-12. (Интерактивное занятие) Этапы и методы сбора информации при проведении социологического исследования общественного мнения (4 ч.)***

Кейс-задание (выполняется самостоятельно, проверяется в форме группового обсуждения): составление программы социологического исследования в области изучения общественного мнения)

*Литература:* [2, с. 335-375, 544-582].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Как соотносятся методология и методика в социологии общественного мнения? В чем их взаимосвязь?
2. В чем заключаются проблемы методической обоснованности и верификации в прикладных исследованиях общественного мнения?
3. Какие перспективы есть у качественных методов в изучении общественного мнения? Существуют ли ограничения в их применении в этой области научного знания?
4. Существует ли специфика и особенности в организации социологического изучения общественного мнения?

*Задание для самостоятельной работы*

Проведите анализ наиболее распространенных стилей и научных традиций изучения общественного мнения на основе составления профилей исследовательских центров (Левада-центр, ФОМ, ВЦИОМ и пр.)

***Практическое занятие 13-14. (Интерактивное занятие) Проблема выборки и концепция вопроса. Правила составления вопросника в социологическом исследовании общественного мнения. (4 ч.)***

Кейс-задание (выполняется самостоятельно, проверяется в форме группового обсуждения): разработка инструментария сбора данных в соответствии с программой социологического исследования в области изучения общественного мнения)

*Литература:* [1, с. 61-87]; [6, с.92-112].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Охарактеризуйте основные подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения и проблемы, связанные с ее применением.
2. Может ли быть решена проблема информативности показателей общественного мнения? В чем ее суть?
3. Каковы основные принципы построения вопросника в социологическом исследовании общественного мнения?

*Задание для самостоятельной работы*

Задание: предложить модель выборочной совокупности для изучения отношения жителей Мурманской области к деятельности губернатора

***Практическое занятие 15-17. Методы политических и медиа-исследований (6 ч.)***

**План:**

1. Общественное мнение как социальная технология в управлении социальными процессами.

2. Особенности проведения социологического исследования в области политического общественного мнения.
3. Основные методы политических исследований.
4. Возможности социологического исследования в журналистике.
5. Основные методы медиа-исследований.

*Литература:* [1, с. 61-87]; [6, с.92-112].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Каким образом может использоваться общественное мнение как социальная технология в управлении социальными процессами?
2. Раскройте особенности проведения социологического исследования в области политического общественного мнения.
3. Назовите и раскройте основные методы политических исследований.
4. Назовите и раскройте основные методы медиа-исследований.

*Задание для самостоятельной работы*

Подготовить аннотированный список литературы по проблемам методологии и методики политических и медиа-исследований.